

Sistema di gestione della Compliance

Sistema di gestione della Compliance

Definizione di „Compliance“

Per Compliance s'intende un comportamento conforme alle regole

- Del gruppo HUESKER
- dei suoi organi
- di tutti i suoi dipendenti e
- partner d'affari,
- al fine di garantire il rispetto di tutti gli obblighi di legge dei divieti
- e del Codice di comportamento

Obiettive della Compliance

- Garanzia di un comportamento conforme alle regole dell'azienda, dei suoi organi, di dirigenti e dipendenti, nell'ambito di una cultura aziendale fondata sulla fiducia e sull'integrità
- Identificazione e riduzione dei rischi di violazione della Compliance attraverso la prevenzione
- Rapido riconoscimento di violazioni di Compliance verificatesi o potenziali
- Limitazione dei danni in caso di violazioni della Compliance e ostacolo a ulteriori violazioni grazie all'implementazione di misure adeguate
- Vantaggio competitivo grazie ad una gestione aziendale all'insegna della Compliance

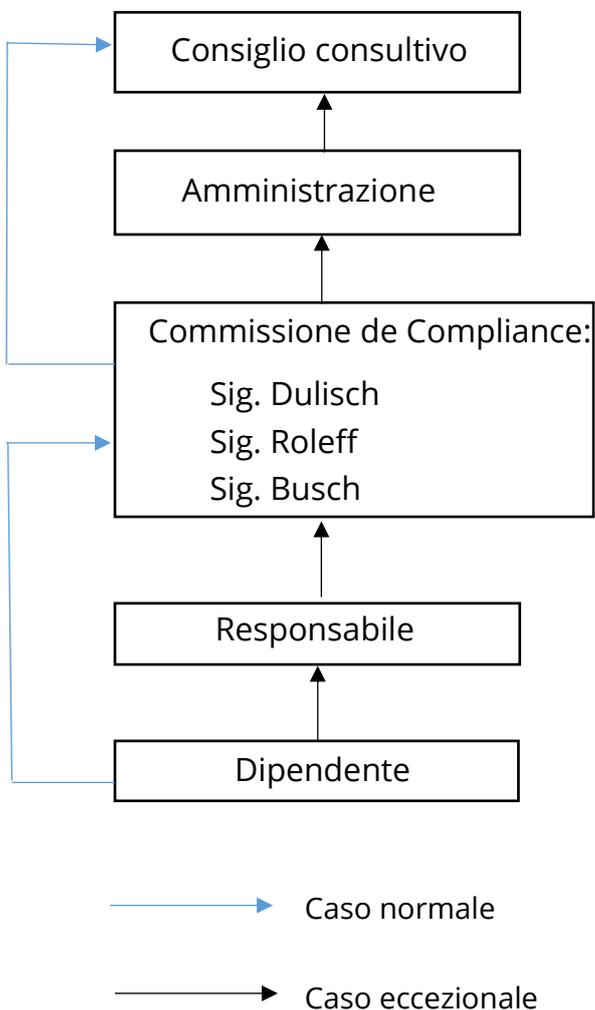
„Tone at the Top“

- HUESKER vuole dire innovazione, orientamento al cliente e dipendenti motivati e responsabili
- non tolleranza per violazioni della concorrenza, corruzione e altri comportamenti non conformi alle regole
- sanzionamento delle trasgressioni

Organizzazione della Compliance



Svolgimento del reporting



Se un dipendente è certo del comportamento tenuto, può richiedere l'intervento del suo responsabile. Qualora necessario, il responsabile si rivolge a sua volta alla Commissione di Compliance o ad un suo membro. Se il dipendente avesse dubbi in merito al coinvolgimento del responsabile, può rivolgersi direttamente alla Commissione di Compliance.

La Commissione di Compliance fa rapporto all'Amministrazione su tutte le questioni relative alla Compliance e al Codice di comportamento. La Commissione può anche avvalersi della consulenza del Presidente del Consiglio consultivo del gruppo HUESKER.

Formazioni in material di Compliance

Comunicazione e formazioni

Al fine di trasmettere ai nostri dipendenti regole di comportamento chiare e di evitare fin dall'inizio conflitti di interesse nella quotidianità del lavoro, attribuiamo grande importanza ad attività regolari di formazione e comunicazione. Soddisfiamo così le esigenze individuali di tutti i settori aziendali.